

OTA 外国人観光客の受入に向けて を活用してみませんか？

★OTA (Online Travel Agent) って何？

→インターネット上のみで取引を行う旅行会社です
現在、国内外の個人旅行者の多くが旅行の
予約・手配に OTA を利用しています



**HAPPINESS
YAMAGUCHI**

★OTA を導入するとどうなるの？

- 認知度が高まり、販売エリアが拡大します
- 登録の初期費用は原則不要です
- 予約時の言語対応は不要です
- 予約時やチェックイン時の対応業務が軽減されます
- 事前決済の導入によりキャンセル料の心配がありません
- OTA に係るシステムについて習得する必要があります
- 予約ごとに取扱手数料を負担する必要があります
- 他施設との価格競合が発生しやすくなります

OTA のメリット・デメリットをよく理解して、事業者の方が
業務を推進できるようしっかり考えていくことが重要です！

★もっと詳しく OTA を知るセミナーを開催します！

◎日時：令和7年3月11日（火）13:00～14:30

◎場所：下関商工会議所3F 会議室（下関市南部町21-19）

◎講師：田中美晴氏（Klook Travel Technology 合同会社）

※オンラインによる参加も可能です

※ご希望の方は会場でのご相談・登録サポートに対応します

お申込みは下関観光コンベンション協会（[TEL:083-223-1144](tel:083-223-1144)／

E-mail：shimonoseki@stca-kanko.or.jp）まで【〆切：3/5（水）】